

Performans Pazarlaması ve Google Ads Reklam Yönetimi (2026 Rehberi)

Bu rehber, Google Ads üzerinden performans pazarlaması kâr ve sürdürülebilir şekilde yönetmek isteyen markalar ve ajanslar için hazırlanmıştır.

Google Ads ile Performans Pazarlaması Nedir?

Performans pazarlaması, reklam harcamasının ölçülebilir sonuçlarla (satın alma, lead, kayıtlı) yönetmeyi hedefler. Google Ads, yüksek arama niyeti sayesinde bu yaklaşımın merkezinde yer alır.

Google Ads Kampanya Türleri

Search, Shopping, Display, YouTube, Discovery ve Performance Max kampanyalar farklı hedeflere hizmet eder. Doğru kampanya türü, doğru amaçlarda kullanıldığında ROAS ve büyüme dengesi kurulur.

Search Ads: Kâr Başlangıç Noktası

Search kampanyaları, doğrudan satın alma veya lead niyeti taşıyan kullanıcılar hedefler. Doğru anahtar kelime yapısı ve reklam metni ile en hızlı geri dönüş bu kampanyalardan alınır.

Anahtar Kelime Eşleme Türleri

Broad, Phrase ve Exact eşleme türleri farklı kontrol seviyeleri sunar. 2026 itibarıyla Broad + Smart Bidding kombinasyonu doğru negatif listelerle birlikte kullanılmalıdır.

Shopping Ads ve Feed Optimizasyonu

Shopping kampanyalarının performansını büyük ölçüde ürün feed kalitesine bağlıdır. Başlık, açıklama, kategori ve görsel optimizasyonu doğrudan ROAS'ı etkiler.

Performance Max Ne Zaman Kullanılmalı?

PMax kampanyaları, yeterli dönüşüm verisi olan hesaplarda ölçekleme için güçlüdür. Düşük bütçeli ve kontrol ihtiyacı yüksek hesaplarda dikkatli kullanılmalıdır.

Teklif Stratejileri

Dönüşüm verisi az olan hesaplarda manuel veya teklif odaklı stratejiler; veri arttıkça Maximize Conversions ve Target ROAS gibi otomatik stratejiler tercih edilmelidir.

Quality Score ve CPC Optimizasyonu

Kalite Puanı; beklenen tıklanma oranı, reklam alakası düzeyi ve açılış sayfası deneyiminden oluşur. Yüksek QS, daha düşük CPC anlamına gelir.

Dönüşüm Takibi ve Enhanced Conversions

Sadece bir dönüşüm takibi olmadan Smart Bidding çalışmaz. Enhanced Conversions, ölçüm kayıplarını azaltmak için kritik bir rol oynar.

Optimizasyon Checklist'i

Günlük bütçe kontrolü, haftalık search term analizi ve aylık yapı optimizasyonu Google Ads performansının sürdürülebilir olmasını sağlar.

Sonuç

Google Ads'te başarı; doğru yapı, doğru ölçüm ve düzenli optimizasyon döngüsü ile gelir. Amaç yalnızca ROAS değil, uzun vadeli kârı büyümedir.